

Presseinformation

Der Endspurt läuft: In 30 Tagen ist Einsendeschluss beim Deutschen Multimediapreis für Kinder und Jugendliche „MB21 – Mediale Bildwelten“.

Kreativ und digital – noch bis 1. Oktober können Kinder und Jugendliche bis 21 Jahre ihre kreativen multimedialen Beiträge einsenden, die sie in Freizeit, Schule oder außerschulischen Projekten entwickelt haben. Animationen, Blogs und Webseiten, selbstprogrammierte Software, Medienkunst – es gibt keine Grenzen für die Ideen der Kinder und Jugendlichen.

Zudem werden sechs Sonderpreise ausgelobt:

Medienmacherinnen in Kooperation mit Lizzynet (www.lizzynet.de)

Gesucht werden die kreativsten Produkte von Mädchen und jungen Frauen.

Medienkompetenz von und für Jugendliche in Kooperation mit der GMK

Die MB21-Jugendjury sucht das spannendste medienpädagogische Projekt von Jugendlichen.

Medienkunst – gestiftet von der Landeshauptstadt Dresden in Kooperation mit der CYNETART 2010

Gesucht sind interaktive Medienkunstwerke und neue Sichtweisen auf die Digitale Kultur.

Machinima in Kooperation mit dem KJF

Prämiert wird das beste Machinima - ein mit einem Computerspiel erstellter Film.

Zukunft Schule –Schule der Zukunft in Kooperation mit APPLE Deutschland und der ESO

Der Sonderpreis sucht multimediale Produkte, die sich mit dem Thema „Schule“ beschäftigen.

Creative Mobile in Kooperation mit dem Handyclipwettbewerb "Ohrenblick mal" des JFF

Es sind alle Produkte und Projekte gefragt, die mit dem Handy erstellt oder durchgeführt wurden, z.B. selbstprogrammierte Handyapplikationen oder ein Geocaching-Projekt unter Einsatz von Handys.

Wer am Wettbewerb teilnehmen möchte, kann sich unter www.mb21.de anmelden.

Die Preisträger bekommen Geld- und Sachpreise im Wert von 10.000 Euro am 13. November 2010 im Rahmen des MB21-Multimediafestivals in der [Scheune](#) in Dresden überreicht. Das Multimediafestival ist aber mehr als eine Preisverleihung. Multimediale Mitmachaktionen, Medienkunstprojekte und Präsentationen der Partner und Unterstützer bilden das Rahmenprogramm. 400 bis 500 Besucher werden auch dieses Jahr wieder auf dem MB21-Festival in der „Scheune“ Dresden erwartet.

In den letzten elf Jahren haben bereits mehr als 20.000 Kinder und Jugendliche am Deutschen Multimediapreis teilgenommen. Veranstaltet und organisiert wird MB21 vom Medienkulturzentrum Dresden e.V. und netzcheckers.de, dem Jugendportal für digitale Kultur. Netzcheckers.de ist Teil von Jugend Online, einem Projekt von IJAB – Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V. und wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und zur Anmeldung gibt es online unter www.mb21.de

Kontakt:

Medienkulturzentrum Dresden e.V.

Projektleitung: Kirsten Mascher

Wettbewerbsbüro: Doreen Mewes

Schandauer Straße 64, 01277 Dresden

mail@mb21.de

Tel.: 0351- 315 40 675

Fax: 0351- 315 40 671

www.mb21.de

www.medienkulturzentrum.de