

Was ist MB21?

MB21 ist der Deutsche Multimediapreis für Kinder und Jugendliche. Alles, was du seit dem vergangenen Jahr multimedial und mit dem Computer erstellt hast, kann bei MB21 eingereicht werden. Lass deiner Fantasie freien Lauf und entscheide selbst welches Medium Du für richtig hältst um deine Ideen zu verwirklichen!

Jede/ jeder bis 21 Jahre kann teilnehmen. Die Medienprojekte können entweder allein, mit Freunden, in der Schule, oder in Jugendeinrichtungen erstellt sein. Bewertet wird in den Altersgruppen Vorschule (bis 6 Jahre), 7-11, 12-15 und 16-21 Jahren.

Wie kann ich mitmachen?

1. Gehe auf www.mb21.de
2. Dort findest du kurz und knapp die wichtigsten Infos durch.
3. Klicke auf MITMACHEN und wähle deinen Wettbewerbsbereich aus und melde dich an.
4. Fülle das Projektbeschreibungsformular aus.
5. Sende deinen Beitrag per Post oder Mail an das MB21-Wettbewerbsbüro in Dresden.

Einsendeschluss ist der 1. Oktober 2010.

on- und offline

analog und digital

Webseiten

Audiocollagen

Games

Medienkunst

Animation

Robotics...

Was gibt's zu gewinnen?

„MB21-Mediale Bildwelten“ vergibt unter allen eingesendeten Beiträgen wertvolle Geld- und Sachpreise im Gesamtwert von bis zu 10.000 Euro. Neben Gewinnen wie Digicams, Multimedia-PCs und Software erwarten euch viele kreative Dinge rund um das Thema Multimedia.

Sonderpreise

neben den allgemeinen Wettbewerbsprämien hast du die Möglichkeit folgende Schülerpreise zu gewinnen

Medienmacherinnen

MB21 und Lizzynet (www.lizzynet.de) suchen die kreativsten Programmierinnen, Designerinnen, etc. im Multimediabereich.

Machinima

Egal mit welchem Spiel und in welcher virtuellen Welt. Zusammen mit dem KJF (www.kjf.de) pramiert MB21 das beste Machinima.

Medienkunst

Gesucht sind interaktive Medienkunstwerke und neue Sichtweisen auf die Digitale Kultur. Der Sonderpreis Medienkunst wird im Rahmen der CYNETART 2010 (<http://t-m-a.de/cynetart>) vergeben.

Zukunft Schule – Schule der Zukunft

Der Sonderpreis sucht eure multimedialen Produkte, die sich mit dem Thema „Schule“ beschäftigen. Er wird von APPLE Deutschland und der Euro-Schulen-Organisation gestiftet (www.eso.de).

Medienkompetenz von und für Jugendliche

Die MB21-Jugendjury sucht in Kooperation mit der GMK (www.gmk-net.de) das spannendste medienpädagogische Projekt von Jugendlichen für Jugendliche.

Mediale Baustellen – MB21 unterstützt Beginner

Für diejenigen unter euch, die einen guten Einfall, aber vielleicht nicht die passenden Medien und/oder Räume haben, bietet euch das MB21-Team sein Wissen für die Umsetzung eurer Projektideen an. Die spannendsten und kreativsten Projekte erhalten einen Multimedia-Workshop.

Einsendeschluss ist der 15. Mai 2010

Kontakt: Medienkulturzentrum Dresden e.V.
Schandauer Straße 64 01277 Dresden
Telefon: 0351/315406-75 Fax: -71
web: anmeldung@mb21.de / www.mb21.de

www.mb21.de

Auf dem Internetportal des Deutschen Multimediapreises findest Du neben vielen spannenden Infos und Links zum Thema Multimedia und Beispielen aus den vergangenen Jahren auch das Online-Anmeldeformular für den MB21-Wettbewerb 2010 und den Ablauf des MB21-Medienfestivals, das vom 12.-14. November 2010 in Dresden stattfindet.

MB21 wird veranstaltet von >



Jugend online ist ein Projekt von IJAB, gefördert vom BMFSFJ >



1

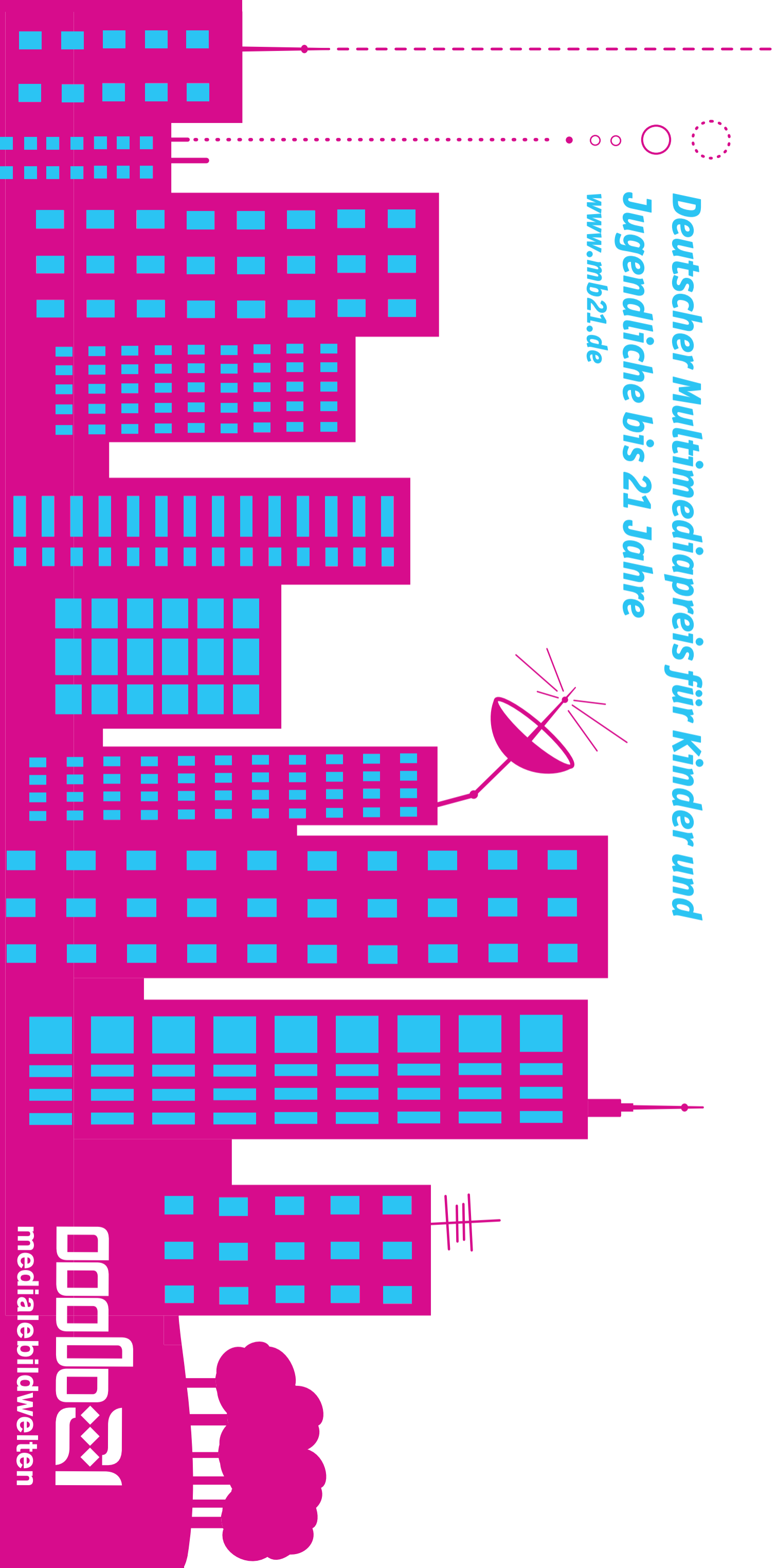
2

3

Deutscher Multimediapreis für Kinder und

Jugendliche bis 21 Jahre

www.mb21.de



medial
medialbildwelten